GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs / *Curso*
2026-2027

1	**Dades d'identificació de l'assignatura** *Datos de identificación de la asignatura*				
Nom de l'assignatura *Nombre de la asignatura*	**PROYECTOS DE PRODUCTOS INDUSTRIALES CERÁMICOS I**				
Crèdits ECTS *Créditos ECTS*	**6**	Curs *Curso*	3º	Semestre *Semestre*	2º
Tipus de formació *Tipo de formación* bàsica, específica, optativa *básica, específica, optativa*	Obligatoria de especialidad	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura *Idioma/s en que se imparte la asignatura*			Castellano
Matèria *Materia*	Proyectos cerámicos				
Titulació *Titulación*	GRADO EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE ARTES PLÁSTICAS				
Especialitat *Especialidad*	CERÁMICA				
Centre *Centro*	ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE CERÀMICA DE MANISES				
Departament *Departamento*	Proyectos y decoración cerámica				
Professorat *Profesorado*	Luis Morales				
e-mail *e-mail*	*lj.moralescampillo@iseacv.gva.es*				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El objetivo fundamental de la asignatura es el de determinar un soporte teórico-práctico en torno a la generación de diseños de productos industriales cerámicos, implantando una metodología en el desarrollo de los proyectos que sirva como constante operativa en el devenir profesional del alumnado como diseñador.

Según las premisas derivadas del contexto industrial, económico y laboral del entorno geográfico, se buscará fortalecer, sobre todo, el desarrollo de las capacidades de creación aplicadas a la innovación en el campo del diseño cerámico de recubrimientos, así como potenciar una instrucción que permita al alumnado adaptar los desarrollos que elabore a los requisitos tecnológicos industriales adecuándolos a los distintos sistemas productivos. De esta manera, el proyecto en todas sus fases responderá a la satisfacción de una serie de requerimientos ajustados a las demandas reales de mercado.

1.2 Coneixements previs
Conocimientos previos

Incompatibilidades:
Proyectos Básicos Cerámicos debe estar previamente aprobada para poder concurrir a la evaluación de Proyectos de Productos Industriales Cerámicos I.

Se recomienda tener consolidados los conocimientos adquiridos en las asignaturas de:

- Tecnología cerámica I. Es importante que el alumnado, como determinan los contenidos de esta asignatura, haya adquirido conocimientos sobre la "selección y tratamiento de materias primas y procesos industriales […] que conducen a la obtención de los diversos productos cerámicos".

- Materiales y Ampliación de Materiales Cerámicos I. Como reflejan sus descriptores, en esta materia se contempla la "descripción de […] productos cerámicos por su uso" y las "características de las materias y productos cerámicos, propiedades, comportamiento y cualidades técnicas".

- Materias de formación básica. Será importante que el alumnado posea los conocimientos esenciales aportados por las materias de formación básica sobre técnicas gráficas, teorías de la forma y el color, volumen y dibujo técnico que facilitarán la comprensión de los diferentes modos de previsualización en la concepción, análisis, desarrollo y representación de los diseños.

2 Competències de l'assignatura
Competencias de la asignatura

Las competencias de esta asignatura en la orden 23/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, son las siguientes:

Competencias transversales del título de Graduado o Graduada en Artes Plásticas:
CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CT*. Visibilizar la presencia de la mujer a través de los contenidos de la asignatura.

Competencias generales del título de Graduado o Graduada en Artes Plásticas:
CG2. Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.
CG4. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

Competencias específicas del título de Graduado o Graduada en Artes Plásticas en la

especialidad de Cerámica:
CE1. Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.
CE11. Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
CE12. Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.
CE13. Integrarse en equipos trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.
CE14. Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos de cerámicos.

3 Resultats d'aprenentatge
Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE *RESULTADOS DE APRENDIZAJE*	COMPETÈNCIES RELACIONADES *COMPETENCIAS RELACIONADAS*
RA1. Distingue las diferentes tipologías de producto cerámico, las analiza según las características de sus diversas producciones que identifica, clasifica y describe como resultado de la relación entre elementos formales, funcionales, simbólicos y comerciales, para ello utiliza de forma eficiente tecnologías de la información y la comunicación.	CT1 CT2 CT4 CG2 CE11, CT*
RA2. Determina los condicionantes de un proyecto de diseño de producto cerámico de recubrimiento, caracteriza su contexto social, cultural y de mercado y establece estrategias que precisan la correcta metodología para su resolución.	CT1 CT2 CT3 CT14 CG2 CE12, CT*
RA3. Concibe y desarrolla proyectos referentes a productos cerámicos de recubrimiento, para lo cual explora propuestas creativas e innovadoras y genera documentación detallada de su proceso y desarrollo.	CT1 CT3 CT6 CT13 CT14 CT15 CG4 CE1
RA4. Evalúa y verifica el proyecto en todas sus fases y utiliza criterios de decisión, innovación, creatividad y calidad, para lo cual elabora y archiva la documentación del diseño y su desarrollo que mantiene organizada y actualizada.	CT1 CT3 CT4 CT6 CT13 CG4 CE1 CE13 CE14
RA5. Presenta y justifica el proyecto, para lo cual genera documentación gráfica y escrita, mediante la que define el valor conceptual y de uso de la propuesta de diseño, donde concreta, de modo suficiente, las funciones prácticas, estéticas y simbólicas del producto.	CT4 CT6 CG2 CE11 CE12
RA6. Planifica los tiempos y tareas, respeta los plazos de entrega y valora las normas de convivencia social que le permiten integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos socioculturales diversos.	CT1 CT6 CT7 CT13 CT15 CE13 CE14

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge
Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... *Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,…*	Planificació temporal *Planificación temporal*
Los contenidos de la asignatura se estructuran en seis bloques temáticos fundamentales. La organización temporal de los contenidos se distribuye teniendo en cuenta que la duración del curso es de 14 semanas y que en cada una de ellas la asignatura dispone de dos sesiones de, aproximadamente, 160 minutos cada una.	
1. TIPOLOGÍAS, CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DEL PRODUCTO INDUSTRIAL CERÁMICO.	
1.1. El producto cerámico artístico, artesanal e industrial: atributos y funciones: - El concepto de Artesanía Contemporánea. - El producto industrial cerámico. - Las necesidades de la empresa y las necesidades de la sociedad.	2 sesiones
1.2. Las funciones del lenguaje en los productos industriales cerámicos: - Función estética, indicativa y simbólica. - Recursos expresivos en el diseño de productos cerámicos industriales: semiología y retórica visual. - La configuración estético-formal en las estructuras compositivas modulares de la cerámica.	2 sesiones
1.3. Tendencias y conceptos creativos en el producto industrial cerámico. - El análisis de tendencias como herramienta en la toma de decisiones. - Factores clave en la innovación estética, funcional y comunicativa de los productos cerámicos.	1 sesión
1.4. Clasificación, tipologías y ambientes de uso de los sistemas de recubrimiento de baldosas cerámicas. - Baldosas cerámicas: definición, atributos básicos y clasificaciones. - Procesos tecnológicos de conformado y decorativos: implicaciones técnicas y formales. - Ambientes de uso: relación con las características técnicas y estéticas del producto.	1 sesión
2. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS Y ESTRUCTURALES DEL PROYECTO DE DISEÑO.	
2.1. Introducción. Conceptos relevantes. - Concepto de diseño industrial. - Concepto de metodología proyectual: fases. - Modelo metodológico para la resolución de un proyecto de diseño de recubrimiento cerámico.	2 sesiones
2.2. Establecimiento del perfil de producto. - Especificación - Anteproyecto. Acumulación de conocimientos, su análisis y desarrollo de conceptos o hipótesis. - Proyecto. Materialización física. Representación.	2 sesiones
3. ADAPTACIÓN DEL SOPORTE INFORMÁTICO A LA GENERACIÓN Y DESARROLLO DEL DISEÑO DE RECUBRIMIENTOS CERÁMICOS.	
3.1. Herramientas informáticas para el diseño cerámico. - Gráficos vectoriales y de mapa de bits. - Recursos gráficos digitales para exploración de soluciones. - Recursos gráficos digitales para la comunicación de la idea.	5 sesiones

3.2. Optimización de originales. **3.3. Gestión del color.** **3.4. Gestión de la información.**	1 sesión 3 sesiones 1 sesión
4. DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO. **4.1. Solicitud** **4.2. El concepto de producto: generación de ideas.** - Identificación del problema de diseño. - Búsqueda y exploración del espacio de soluciones. - Análisis de viabilidad. **4.3. Selección del concepto de producto y su validación.** - Desarrollo del diseño. - Representación y desarrollo gráfico. - Análisis de viabilidad.	 1 sesión 3 sesiones 2 sesiones
5. COMUNICACIÓN PROYECTUAL. DOCUMENTOS DEL PROYECTO. **5.1. Memoria gráfica.** - Modelos icónicos: prototipos de piezas, estudio compositivo y estudio de ambientes. **5.2. Memoria teórico-descriptiva.** - Caracterización del mercado, análisis del público objetivo, análisis de modos y momentos de consumo, valores estéticos y simbólicos del producto. **5.3. Memoria técnico-funcional.** - Materiales, procesos productivos e incidencia medioambiental. En todos los contenidos se velará por visibilizar a las mujeres y su contribución al desarrollo de la cerámica, y se propiciará la reflexión sobre la pervivencia de papeles sociales discriminatorios en función del sexo.	 2 sesiones 1 sesión 1 sesión

5 Activitats formatives
Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials
Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS *ACTIVIDADES*	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge *Metodología de enseñanza-aprendizaje*	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge *Relación con los Resultados de Aprendizaje*	Volum treball (en nº hores o ECTS) *Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Classe presencial *Clase presencial*	Exposición de contenidos al grupo por parte del profesor sobre aspectos, conceptos teóricos básicos y métodos de trabajo relacionados con los contenidos de la asignatura mediante clases magistrales, generalmente apoyadas en presentaciones con medios audiovisuales, esquemas en la pizarra, apuntes, propuesta de enlaces Web y bibliográfica específica.	RA1, RA2, RA7	30 h.
Classes pràctiques *Clases prácticas*	Participación y realización por parte del alumnado de ejercicios y actividades, donde el profesor resuelve individual y colectivamente las dudas, tutorizando el seguimiento del proceso de aprendizaje, tanto en sesiones de trabajo grupal como individual. Las actividades comprenderán búsqueda de datos, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos y sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	30 h.
Tutoria *Tutoría*	Atención personalizada y en pequeño grupo consistentes en sesiones de orientación realizadas por el profesor con el objetivo de revisar y discutir los ejercicios, tareas solicitadas o los temas desarrollados en clase.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	10 h.

Avaluació *Evaluación*	Realización de pruebas prácticas específicas, entrega y evaluación de los trabajos para su valoración individual.	RA1, RA4, RA6	5 h.
		SUBTOTAL	75 h.

5.2 Activitats de treball autònom
Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS *ACTIVIDADES*	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge *Metodología de enseñanza-aprendizaje*	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge *Relación con los Resultados de Aprendizaje*	Volum treball (en nº hores o ECTS) *Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Treball autònom *Trabajo autónomo*	Realización de los ejercicios propuestos y resolución de actividades relacionadas con el proyecto. Recopilación, análisis y elaboración de información relevante en relación con los temas estudiados y el proyecto propuesto: trabajos, memorias para exponer, interpretar o entregar durante las clases prácticas o tutorías.	RA1, RA2, RA3, RA4	35 h.
Estudi pràctic *Estudio práctico*	Ejercicios destinados a adquirir destreza en el uso de herramientas y el conocimiento necesario de las técnicas empleadas. Preparación individual o en grupo de lecturas, textos, interpretaciones y dosieres, para exponer o entregar durante las clases prácticas o tutorías y actividades de refuerzo que atiendan a contenidos concretos y a la diversidad del alumnado.	RA1, RA2, RA3	30 h.
Activitats complementàries *Actividades complementarias*	Asistencia a conferencias, jornadas, talleres u otro tipo de actividades vinculados al diseño de producto cerámico.	RA5, RA7	10 h.
		SUBTOTAL	75 h.

TOTAL	150 h.

6 Sistema d'avaluació i qualificació
Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació
Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,…), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, cuaderns d'observació, portafolio,…
Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,…), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,…

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ *INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN*	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) *Porcentaje otorgado (%)*
Informes que reflejen la investigación y análisis realizados para determinar de los límites concretos del contexto real donde se efectuará la estructuración de datos necesarios para la definición del problema de diseño.	RA1 RA2 RA6	10%
Ejercicios de creación, optimización, edición y adaptación digital de gráficos para alcanzar la definición y la perfecta comunicación del proyecto y posibilitar su posterior producción mediante procedimientos decorativos industriales.	RA3 RA6	20%
Elaboración de soportes para la clarificación y desarrollo de la tarea-solicitud: informe preliminar que recoja la información recabada, derivada tanto del análisis de imágenes, como de documentación examinada en internet (u otras fuentes) y en los documentos de la solicitud, paneles de ambiente y de conceptos de producto y el establecimiento del perfil del producto a diseñar mediante la elaboración de bocetos.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA 6	20%
Elaboración gráfica de modelos, prototipos virtuales y de simulación del funcionamiento del sistema de recubrimiento en escenarios de aplicación: las piezas y sus gamas cromáticas, paneles que reflejen la variedad compositiva del sistema de recubrimiento y simulaciones de ambientes o escenarios arquitectónicos de aplicación.	RA3 RA4 RA5 RA6	20%
Realización de una memoria justificativa donde se desarrollen los	RA5 RA6	30%

siguientes puntos: 1. Definición y planteamiento. 2. Marco referencial. 2. Desarrollo conceptual. 3. Desarrollo técnico. 4. Conclusiones. 5. Bibliografía.		

6.2 Criteris d'avaluació
Criterios de evaluación y fechas de entrega

La evaluación se basa en los resultados de aprendizaje determinados para la asignatura y en la consolidación de las competencias generales, transversales y específicas previstas en la titulación.

La evaluación, que será progresiva, está referida a la valoración de cada uno de los instrumentos de evaluación. La calificación obtenida en cada uno de ellos resultará de la media aritmética de sus valores parciales. Esta valoración reflejará el grado de adquisición de los resultados de aprendizaje relacionados con cada uno de los instrumentos de evaluación. Por tanto, la calificación final será la media ponderada teniendo en cuenta los porcentajes establecidos de la calificación de los instrumentos de evaluación.

Los criterios generales de evaluación son los siguientes:

- Para superar la asignatura será necesaria la entrega de todos los trabajos requeridos.
- Si no hay razones claramente justificadas, el ejercicio no entregado en fecha y forma será calificado como no presentado y, por tanto, computará como cero. El/la alumno/a podrá entregarlo en el plazo que establezca el profesor implicando una penalización de 2 puntos.
- El/la alumno/a, cuando el profesor lo estime oportuno, podrá repetir los ejercicios prácticos que, entregados en fecha y forma, obtengan una calificación inferior a 5.
- Para superar la asignatura habrá de obtenerse una nota mínima de 5 en una escala de 0 a 10.
- Se establecen criterios de evaluación específicos de cada uno de los instrumentos de evaluación. La calificación total de éstos supondrá el 95% de la nota, reservando un 5% a la evaluación actitudinal.

Se emplearán rúbricas y listas de chequeo que permitan verificar el resultado del aprendizaje y poder graduarlo con objetividad y rigor. Además, mediante estas herramientas de evaluación el alumnado conocerá exactamente qué se va a valorar y cómo, lo que facilitará la autoevaluación.

En general, los criterios de evaluación tienen en cuenta los siguientes indicadores básicos:

- Aplicación de una metodología que da respuesta satisfactoria al problema de diseño planteado.
- Determinación de las funciones del producto diseñado mediante la adecuada concreción de elementos formales, materiales y simbólicos.
- Originalidad de las propuestas de diseño, adecuadamente fundamentadas y argumentadas desde criterios de innovación y viabilidad.
- Adecuación de las técnicas, destreza en la ejecución y eficacia en los procesos empleados en los ejercicios con herramientas digitales.
- Organización, calidad, pertinencia y variedad de la información, redacción y ortografía en la memoria e informes.
- La actitud: nivel de compromiso, asistencia, participación y el respeto de los criterios y plazos de entrega.

Las fechas de entrega y las pruebas teóricas se realizarán dentro de las establecidas en el calendario académico y las entregas se comunicarán al menos con una semana de antelación.

6.3 **Sistemes de recuperació**
Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Al tratarse de un sistema de evaluación progresiva, la asistencia deberá ser de al menos de un 80% del total de las actividades presenciales.

En caso de superar el máximo de faltas de asistencia permitidas, justificadas o no, el alumno perderá su derecho a evaluación y deberá presentar todos los ejercicios solicitados y habrá de realizar una prueba de carácter teórico-práctico que realizará en la fecha para el examen extraordinario asignada a la asignatura. Su calificación será la obtenida tras la evaluación de todos los ejercicios solicitados y de una prueba de carácter teórico-práctico que realizará en la fecha de examen asignada a la asignatura, que supondrá el 30% de la calificación final. Esta prueba tendrá una duración de 3 horas y versará sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura; constará de un examen tipo test, para el que se dispondrá de una hora de duración, y un ejercicio práctico relacionado con la adaptación de Photoshop a los procesos de diseño cerámico de recubrimientos. Estas dos pruebas serán calificadas de 0 a 10 y será necesario obtener un mínimo de 5 en cada una de ellas.

Los/las alumnos/as que hayan asistido a clase de forma regular (más del 80% de las sesiones) y que no hayan presentado o superado los trabajos exigidos en la asignatura, deberán presentarlos en la convocatoria extraordinaria. En el caso de trabajos en grupo, en esta convocatoria serán calificados de manera individual. Estos ejercicios, al no haber sido presentados en las fechas requeridas en las correspondientes solicitudes, tendrán una penalización de 2 puntos.

7 Bibliografia
Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

- Bürdek, B. E. (2019). Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño de producto. Experimenta Editorial.
- García Melón, M., Gómez Navarro, T., & Cloquell Ballester, V. A. (2001). Metodología del diseño industrial. Editorial Universitat Politècnica de València.
- Hudson, J. (2009). Proceso. 50 productos de diseño del concepto a la fabricación. Barcelona: Blume.
- Marina, J. A. (1993). Teoría de la inteligencia creadora. Barcelona: Anagrama.
- Milton, A., & Rodgers, P. (2013). Métodos de investigación para el diseño de producto. Blume.
- Munari, B. (2011) ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Barcelona: Gustavo Gili.
- Papanek, V. (2014). Diseñar para el mundo real. Ecología humana y cambio social (2.ª ed.). Pol·len Edicions.
- Ricard, A. (2017). La aventura creativa. Las raíces del diseño. Ariel.
- Wong, W. (1995). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Amoriza, M. y Molinero, S. (2005). Manual Técnico. Aplicación de pavimentos y revestimientos cerámicos. Castellón: Comunicación y medios de Levante, Grupo Zeta.
- Causell, A. y Galindo, R. (1991). Apuntes de Operaciones básicas en la fabricación de pavimentos y revestimientos cerámicos. Valencia: Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia.
- Escardino, A.; González, M. (1991). Azulejos y pavimentos cerámicos españoles. Subdirección general de Industrias de la construcción.

- Formentí, J. (2014). Calibración y perfilación de monitores. Conocimientos fundamentales sobre la edición del color. Barcelona: Microgramma.
- Porcar, J. L. y colaboradores (1987) Manual-guía técnica de los revestimientos y pavimentos cerámicos. Castellón: Instituto de tecnología cerámica.
- Rodríguez, L. (2006). Diseño, estrategia y táctica. México: Siglo XXI Editores.
- Timor, P y Forcada, J. (2013). Inyección de tintas cerámicas. Gestión de color aplicada al diseño cerámico. e-book (PDF).

DILIGENCIA: Se hace constar que la presente guía docente ha sido aprobada, para su remisión a la Comisión Académica, en reunión del Departamento de fecha 13/07/2026

DILIGENCIA: Se hace consta que la presente guía docente ha sido aprobada por la Comisión Académica de Centro en su reunión de fecha 08/09/2026